

Erfolgreiche Teilnahme am eTwinning-Projekt: BFW-Klassen der Kaufmännischen Schule BB und Lycée Professionnel Notre Dame des Champs

Böblingen

Von Oktober 2023 bis März 2024 nahmen die beiden BFW-Klassen der kaufmännischen Schule Böblingen an einem spannenden eTwinning-Projekt teil. In Kooperation mit dem Lycée Professionnel Notre Dame des Champs aus Romans-sur-Isère, Frankreich, arbeiteten die Schülerinnen und Schüler im Rahmen des Projektkompetenz- und Englischunterrichts unter dem Motto „Pros and Cons of Working Abroad“.

Während des sechsmonatigen Projekts erreichten die Schülerinnen und Schüler insgesamt drei bedeutende Meilensteine, die nicht nur ihre Englischkenntnisse, sondern auch ihre Medienkompetenz erheblich förderten.

Das Projekt begann mit Aktivitäten zum gegenseitigen Kennenlernen, wodurch die deutschen und französischen Schülerinnen und Schüler erste Kontakte knüpften und sich über ihre Interessen austauschten. Im zweiten Teil erstellten sie Videos zur Vorstellung ihrer Schulen und Klassen, was ihnen Einblicke in den schulischen Alltag des Partnerlandes verschaffte und ihre Präsentationsfähigkeiten in Englisch stärkte. Der dritte Meilenstein fokussierte sich auf den beruflichen Alltag. Die SuS tauschten Erfahrungen aus ihren Praktika aus und erklärten einander ihre Arbeitsbedingungen in Deutschland und Frankreich. Dieser Austausch erweiterte ihre beruflichen Perspektiven und bot einen realitätsnahen Einblick in die Berufswelt beider Länder.

Ein besonderes Highlight des Projekts war die Videokonferenz, bei der die Schülerinnen und Schüler direkt mit ihren französischen Partnern kommunizieren konnten. Die französischen Schülerinnen und Schüler berichteten von ihren Praktikumserfahrungen auf Malta, während die deutschen Schülerinnen und Schüler Gelegenheit hatten, Fragen zu stellen und mehr über die Arbeitswelt im Ausland zu erfahren. Diese direkte Interaktion förderte das interkulturelle Verständnis und ermöglichte es den Teilnehmenden, ihre Sprachkenntnisse in einem authentischen Kontext anzuwenden.

Den krönenden Abschluss des eTwinning-Projekts bildete eine kreative Aufgabe: Die Schülerinnen und Schüler wurden aufgefordert, ein Logo für das Projekt zu gestalten. Diese Aufgabe bot ihnen die Möglichkeit, ihre kreativen Fähigkeiten einzubringen und das Projekt visuell zu repräsentieren.

