

Pressemitteilung des Kaufmännischen Schulzentrums Böblingen

BERufsOrientierungstag („BEO-Tag“) 2019

„Wir haben einen guten Einblick in die Arbeitswelt erhalten“, „ich hab‘ jetzt einen viel besseren Eindruck davon, was sich hinter einem Dualen Studium verbirgt“, „die Studienbotschafterin war voll lässig und cool drauf, ich kann mir jetzt vorstellen International Business zu studieren“, „es war eine sympathische und ehrliche Präsentation, unsere Fragen wurden gut beantwortet“, „das Unternehmen bietet super Weiterbildungsmöglichkeiten an“, „es war informativ und Mythen wurden beseitigt“ – so lauteten Schülerstimmen zum Berufsorientierungstag 2019 am Kaufmännischen Schulzentrum.

„Bei welchen Betrieben kann ich eine Ausbildung zum Industriekaufmann machen?“, „Wieviel Geld benötige ich für den Lebensunterhalt, wenn ich Wirtschaftsrecht studiere?“ Um solche und ähnliche Fragen zu beantworten, veranstaltete das Kaufmännische Schulzentrum Böblingen vor den Osterferien für insgesamt 450 Schülerinnen und Schüler den BERufsOrientierungstag 2019. Zielgruppe waren die Vollzeitschülerinnen und -schüler im vorletzten Schuljahr, um rechtzeitig Orientierung für die künftige Berufswahl zu bieten.



18 Unternehmen, darunter Großunternehmen wie die Fa. Daimler und öffentliche Ausbildungsbetriebe, wie das Landratsamt oder die Bundespolizei hielten Seminare ab, um die Schülerinnen und Schüler über angebotene Ausbildungsberufe und Studiemöglichkeiten zu informieren. Ebenfalls mit von der Partie waren mittelständische Unternehmen, wie z.B. die Firma Walter Knoll aus Herrenberg. Sie alle warben um die Besetzung ihrer Ausbildungsplätze sowie ihrer Dualen Studiengänge. Aber auch 7 Universitäten und Hochschulen hatten Studienbotschafter ins Rennen geschickt, um in den Räumlichkeiten des Kaufmännischen Schulzentrums für ihre Studiengänge, wie z.B. Wirtschaftsrecht, Technologiemanagement, International Business, Lehramt Englisch und Sport, Angewandte Oberflächen- und Materialwissenschaften, oder auch für Allgemeine Rhetorik und Ethnologie zu werben.



Außerdem wurde den Schülerinnen und Schülern im Rahmen des BEO-Tages die Möglichkeit geboten, einen Probe-Einstellungstest zu machen, oder vor Ort an einer Berufsberatung durch VertreterInnen der Bundesagentur für Arbeit teilzunehmen. Bei dieser Gelegenheit konnten auch die eigenen Bewerbungsunterlagen einem Profi-Check unterworfen werden.

Neu war in diesem Jahr, dass die kleineren Unternehmen aus Zeitersparnisgründen auf der für alle Schulen zentralen Berufs- und Informationsmesse (BIM) im Kongresszentrum Böblingen um Auszubildende warben, die ebenfalls für die Schülerinnen und Schüler des Kaufmännischen Schulzentrums zugänglich war.

Heidi Fallier-Böhme, Öffentlichkeitsarbeit des Kaufmännischen Schulzentrums Böblingen,
hfallierboehme@ks-bb.de; 13.04.19

