

Persönliche Ebene bringt neue Ideen hervor

Zeitung in der Schule: Besondere Unternehmensphilosophie bei EDAG - Alle sind per Du

Google+



Interieur-Teamleiter Maurizio Croce (rechts) zeigt den interessierten Schülerinnen und Schülern das Innenleben einer Tür: In fast jedem Automobil steckt auch ein bisschen EDAG

VON MAXIMILIAN MAYER

BÖBLINGEN/SINDELFINGEN. Innovation, Nachhaltigkeit, familiäres Umfeld - dies sind einige Faktoren, die die Firma EDAG auszeichnen. Standortleiter Herbert Ninaus beschreibt den Konzern als "eine tolle Möglichkeit für junge Menschen, sich zu entwickeln und Karriere zu machen. EDAG garantiert außerdem hohe Stabilität und ein familiäres Umfeld".

Die Wirtschaftskrise 2008 untermauert seine Aussage. EDAG hat in dieser schweren Zeit nicht einen einzigen Mitarbeiter entlassen - ganz im Gegensatz zu vergleichbaren Unternehmen in dieser Branche. "Durch ununterbrochenen Zusammenhalt aller Mitarbeiter meistert die Firma seither jede Hürde", freut sich Ninaus über den Erfolg, der sich auch in Zahlen messen lässt.

Hier im Kreis hat sich EDAG zuletzt quasi fast verdoppelt, denn neben dem Standort in Sindelfingen gibt es seit vergangenem Jahr einen weiteren in Böblingen. Unter der EDAG Engineering AG hat EDAG mit der Rücker AG einen direkten Konkurrenten eingegliedert und beschäftigt mit den Standorten in Weissach und Heimerdingen in der hiesigen Gegend mehr als 600 Mitarbeiter. Alle sind Teil der Unternehmensphilosophie, nach der vor allem eine flache Hierarchie gelebt wird.

Jeder Mitarbeiter wird geduzt

"Bei uns wird jeder Mitarbeiter geduzt, egal ob es der Chef oder der Chef vom Chef ist. Dadurch begegnet man sich auf Augenhöhe, und das fördert den Teamgeist ungemein", ist Herbert Ninaus überzeugt. Diese persönliche Ebene soll helfen, innovative Ideen hervorzubringen. Ohnehin ist Innovation ein wichtiger Bestandteil der EDAG-Erfolgsphilosophie. Der Konzern versucht, der Konkurrenz stets einen Schritt voraus zu sein und nachhaltige Projekte zu entwickeln. Dabei lässt sich EDAG häufig von der Natur inspirieren, wie beispielsweise bei dem "EDAG light Cocoon", einem

Böblinger Kreiszeitung vom 27.03.15

Auto-Prototypen, dessen Karosserie - in Kooperation mit dem Outdoor-Hersteller Jack Wolfskin - aus Softshell-Textil besteht.

Ein gutes Betriebsklima entsteht aber auch außerhalb der Firma. Deshalb bietet die Geschäftsleitung den Mitarbeitern auch nach Feierabend ein breites Angebot an Aktivitäten. Ein Sommerfest für die ganze Familie, Glühwein trinken im Winter oder Gesundheitstage mit Yoga- oder Rücken-Kursen stehen auf dem Programm.

Beim Flugfeldlauf war EDAG nicht nur als Sponsor der Zielverpflegung im Einsatz, sondern schickte mit 105 Läuferinnen und Läufern auch eines der größten Teams an den Start. "Das macht EDAG zu einem attraktiven und dynamischen Unternehmen und Arbeitgeber", betont Herbert Ninaus.

Quelle: http://www.bb-live.de/krz_50_110873351-13-_Persoenliche-Ebene-bringt-neue-Ideen-hervor.html?archiv=1